



ДОРОГО ЯИЧКО

Николай Зимин, Кирилл Пальшин, Евгений Чубастых

За сухими сообщениями о покупке российским магнатом коллекции ювелирных изделий таится сразу несколько бесспорных сенсаций. Никто прежде не приобретал ценности такого ранга оптом (в собрании - девять пасхальных яиц и 180 других раритетов Фаберже). Никогда раньше подобные сделки не совершались до официального начала торгов. В общем, по словам представителя "Сотби", "русские вновь удивляют мир". На этот раз удивил российский олигарх Виктор Вексельберг.

Вице-президент издательской компании "Форбс" Кристофер Форбс рассказывал: "Еще года полтора назад я заметил, как вокруг нашей семьи стали увиваться люди, пытающиеся выяснить, не хотят ли мои братья и сестра продать коллекцию, собранную нашим отцом". Вначале, по его словам, это были предложения из США, затем "подтянулись" Азия, Ближний Восток и Европа. Но только после того, как "Сотби" определился с датой проведения аукциона (20-21 апреля), пришли предложения из России от людей, которых Кристофер Форбс назвал "реально серьезными игроками".

Одним из участников сделки является арт-дилер Андре Ружников из Калифорнии. Именно он обсуждал детали "операции" от имени российского олигарха **Виктора Вексельберга** - совладельца нефтяной компании ТНК-ВР, алюминиевой Группы "СУАЛ" и ряда других активов в России и странах СНГ. По данным того же "Форбс", состояние бизнесмена превышает два

миллиарда долларов, что обеспечило ему почетное 147-е место в последнем рейтинге журнала. "Это прекрасно, что мы владели коллекцией Фаберже так долго, - резюмирует Кристофер Форбс. - Но теперь существуют новая Россия и эра свободного предпринимательства. И нам приятно осознавать, что эти предметы возвращаются на родину".

В России сделку уже успели назвать "гуманитарным патриотическим актом" и "блестящей бизнес-инвестицией". Не секрет, что широкие жесты в адрес российского государства представители отечественной бизнес-элиты делали и раньше. Например, в 2002 году Владимир Потанин пожертвовал миллион долларов, чтобы выкупить и передать Эрмитажу знаменитый "Черный квадрат" Малевича. Практика таких пожертвований восходит к дореволюционной традиции, когда "верное государю императору купечество" не упускало случая порадовать за культурные святыни. Именно с такой точки

зрения рассматривают произошедшее члены семьи Форбс. Да и сам Виктор Вексельберг сказал, что совершил эту покупку "не ради какой-то выгоды, а исключительно из любви к стране". По мнению предпринимателя, "нельзя допустить, чтобы произведения Фаберже разошлись по зарубежным частным собраниям, ведь тогда всю коллекцию точно не удастся сохранить".

Впрочем, злые языки уловили в "яичных инвестициях" Виктора Вексельберга совсем иной подтекст. Дескать, покупка коллекции Фаберже - это своеобразная "шифровка", посланная олигархом во власть. И звучит она примерно так: "Тезис о социальной ответственности бизнеса понимаю и разделяю". Вероятно, все это досужие сплетни, но в глаза бросаются два несомненных факта: Роман Абрамович вложил огромные деньги в британское национальное достояние, а Виктор Вексельберг - в российское. Как говорится, почувствуйте разницу...

Яйцо Ренессанса

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Александром III жене Императрице Марии Феодоровне в 1894 году на Пасху. Предварительная стоимость на аукционе: \$5,000,000-7,000,000.



Яйцо "Апельсиновое дерево"

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II его матери вдове Императрице Марии Феодоровне в 1911 г. на Пасху. Общий вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$10,000,000-15,000,000.



Яйцо "Орден Святого Георгия"

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II матери вдове Императрице Марии Феодоровне в 1916 году на Пасху. Первый вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$4,000,000-6,000,000.



Яйцо "Лилия Долины"

работы Фаберже с портретом Николая II и его детей, подаренное царем своей жене императрице Александре Феодоровне на Пасху 1898 года. Предположительная цена лота \$12,000,000-18,000,000.



Яйцо "Кукушка"

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II его матери вдове Императрице Марии Феодоровне в 1900 году на Пасху. Общий вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$5,000,000-7,000,000.



Новый владелец коллекции Фаберже продемонстрировал владельцу британского клуба "Челси", в чье национальное достояние сегодня можно и нужно вкладывать деньги

И, тем не менее, в патриотизме Вексельбергу не откажешь. Ведь еще в конце января директор Музеев Московского Кремля Елена Гагарина заявила о желании российской стороны участвовать в аукционе и о содействии, которое обещал оказать в этом министр культуры Михаил Швыдкой. Само собой напрашивается предположение, что некоммерческий фонд "Связь времен", осуществивший сделку, возник в результате джентльменского соглашения между чиновниками и предпринимателем. Понятно, что упустить уникальную возможность вернуть экспонаты из коллекции работ Фаберже в Россию было нельзя.

Представители "Сотби" категорически отказываются назвать сумму сделки. Они лишь сообщили, что пред-аукционная оценка стоимости коллекции находилась в диапазоне от 90 до 120 миллионов долларов. Эксперты считают, что г-ну Вексельбергу пришлось раскошелиться на сумму, близкую к верхней границе этой оценки. Как удалось выяснить в окружении членов семьи Форбс, одним из условий сделки было согласие покупателя на организацию выставки коллекции, пока хранящейся в Нью-Йорке в специальной галерее в здании журнала "Форбс" и в штаб-квартире "Сотби".

Избегают говорить о цене и прежние владельцы. "Семья Форбс потрясена продажей, но она никогда не станет обсуждать цену сделки", - заявила представительница семьи Мони Бигли. В совместном заявлении наследников Малколма Форбса говорится, что они

решили выставить отцовскую коллекцию на продажу, исходя из его пожелания дать возможность и другим коллекционерам испытать удовольствие от приобретения таких уникальных вещей. Однако злые языки утверждают, что за решением выставить коллекцию на аукцион стоят непростые в последние годы отношения между членами семьи. Намекают также на финансовые проблемы Форбсов: за последние годы резко снизились доходы от главной семейной ценности - журнала "Форбс".

Счастливым покупателем обещает сделать "царские подарки" достоянием российской публики, причем еще до наступления Пасхи, то есть до 11 апреля. Виктор Вексельберг сообщил, что "будет разработана целая программа показа коллекции в России: в первую очередь в наших планах показать ее в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, затем - в тех городах, где мы осуществляем свою производственную деятельность, - Тюмени, Иркутске и некоторых других". По завершению турне коллекция будет выставлена на постоянной основе в одном из российских музеев.

Кто бы ни претендовал на показ коллекции (некоторые "ставят" даже на храм Христа Спасителя), некоммерческий фонд "Связь времен" предъявит кандидату четыре требования. "Статус претендентов должен соответствовать уровню коллекции, - заявил Виктор Вексельберг. - Экспонаты должны быть доступны для осмотра всеми желающими, но при условии соблюдения мировых стандартов бе-

зопасности. А главное, все девять яиц и вся коллекция должны выставляться вместе". Короче говоря, кто бы ни выиграл этот исторический спор, отныне шедевры будут столь же неразлучны, как лица императорской фамилии, которым они принадлежали.

Впрочем, как стало известно, коллекция пасхальных яиц не будет передана "на баланс" ни одному из музеев и останется в собственности Виктора Вексельберга. Сам предприниматель затруднился сказать, станет ли приобретение коллекции его единственной покупкой крупных произведений искусства. По крайней мере, его фонд будет и дальше разыскивать по миру "утраченные реликвии России". Тем более, что их предостаточно. Михаил Пиотровский, скажем, уверен, что аналогичный "яичному" общественный резонанс может вызвать возвращение в Россию картин из Эрмитажа и предметов декоративно-прикладного искусства из Константиновского дворца. Однако если тот же вопрос задать хранителю другого музея, ответ будет несколько иным. Главное, что стремление вернуть утраченное, похоже, соответствует сегодняшним ожиданиям общественности. "Когда-то в интервью "Вашингтон пост" меня спросили, надеюсь ли я вернуть распроданные картины из Эрмитажа, - рассказал Пиотровский. - И я ответил: "Конечно, надеюсь. Надеюсь, что когда-то вы станете бедными, а мы богатыми". Тогда эти чаяния были весьма призрачными, и я очень рад, что теперь надежды начинают сбываться"...

Пятнадцатое Ежегодное

Яйцо. Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II жене Императрице Александре Федоровне в 1911 году на Пасху. Общий вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$10,000,000-15,000,000.



Яйцо Коронации

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II жене Императрице Александре Федоровне в 1897 году на Пасху. Общий вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$18,000,000-24,000,000



Бутон розы

Императорское Пасхальное Яйцо, подаренное Царем Николаем II жене Императрице Александре Федоровне в 1895 году на Пасху. Общий вид. Предварительная стоимость на аукционе: \$3,000,000-4,000,000.



Подарок

Императорское Пасхальное яйцо, подаренное Александром III жене Императрице Марии Федоровне в 1885 году на Пасху. Общий вид. На аукционе оценивалось в \$3,000,000-4,000,000.



В XXI век - с "Новым веком"

В какой России мы хотим жить в XXI веке? В стабильной, преуспевающей, благоустроенной... Чтобы улицы наших городов "украшали" не уродливые пятиэтажные "коробки" грязно-серого цвета (в которых, увы, вынуждено обитать большинство населения страны), а великолепные, взмывающие ввысь здания с теплыми, уютными квартирами. Отрадно, что благодаря работе современных строителей эта мечта уже получает свое реальное воплощение...



Строительная компания "Новый век" появилась в Энгельсе Саратовской области около 1,5 лет назад. Тогда, в августе 2002 года, мало кто был уверен в том, что "новичков" не "сожрут" акулы строительного бизнеса, и компания станет одной из самых динамично развивающихся в губернии. А начиналась эта история с желания **Романа Нодаровича Саджая**, генерального директора "Нового века", "сделать что-то хорошее для города, который стал родным". (В Энгельсе Саджая живет уже более 20 лет). Крепким фундаментом для создания фирмы стали красивая идея и команда единомышленников, которую собрал Роман Нодарович. В ней - люди творческие, увлеченные своим делом, для них важно работать так, чтобы на 100 процентов оправдывать надежды людей, поверивших в компанию и вложивших в нее свои средства. О своем выборе в пользу "Нового века" жителям города, похоже, сожалеть не пришлось: строители трудились в две смены, чтобы уже через год сдать первый трехподъездный дом, возведенный на "народные деньги".

Сейчас компания, обладая серьезной материально-технической базой, ведет строительство одновременно 5 объектов, на которых работает 200 человек. Весной планируется открытие еще около 100 рабочих мест - этот процесс закономерный, ведь в планах компании сдавать до 20000 квадратных метров качественного жилья в год, отвечающего всем требованиям уюта и комфорта.

По словам коммерческого директора Дмитрия Константиновича Колесниченко, "Новый век" работает по принципу - "клиент всегда прав", поэтому здесь очень внимательно относятся к желаниям заказчиков. Строительство современного дома сегодня немыслимо без передовых техноло-

гий. В арсенале энгельсской компании их немало: импортные стеклопакеты, шумоизоляция, смешанные кровли, металлопластиковая разводка для отопления и водоснабжения... "Раз уж назвались "Новым веком", значит, должны оправдывать определенные ожидания", - считают строители. Поэтому для них каждый дом - это поиск интересных, нестандартных решений и подходов.

Особое отношение у Р. Н. Саджая и к вопросу качества. "Новый век" строит жилье - а это особая ответственность. Кроме надежности и качества для компании важно и выполнение сроков, и положительные отзывы заказчиков. Ведь только полное доверие людей поможет предприятию развиваться и процветать.

На сегодняшний день "Новый век" принимает активное участие в социально значимых целевых программах. Так, в рамках федеральной программы "Ветхое жилье", удалось отселить из старых домов в новые квартиры 56 семей. По другой программе - "Молодая семья" - 14 пар получили жилье на льготных условиях. У самих строителей появилась возможность получать квартиры со скидкой, в рассрочку, по себестоимости, а если заслужат, то и бесплатно. Уже четверем наиболее активным и добросовестным сотрудникам "Нового века" было подарено по двух-трехкомнатной квартире. По меркам нашей сложной жизни это звучит почти фантастически.

За время своего недолгого существования "Новый век", благодаря своему серьезному подходу к выполнению обязательств, заслужил прекрасную репутацию и признание как коллег, так и муниципальных властей. Отныне энгельсская компания неизменно ассоциируется у всех с новыми веяниями, новыми идеями, с качеством XXI века!

Т. Яковлева, Т. Байбеков

